.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 20/05/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 20/05/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Estudiar y analizar la apertura de nuevos mercados, clientes y herramientas de comunicación

Avance:

20-05-2023. En reunión de asesoria con la empresa en el inicio de ejecición delplan de acción, se conversa sobre los topicos de comunicación que deben existir en la empresa para el cumplimiento de los objetivos. Se hace enfasis en trabajar la comunicación acertiva en los difierentes niveles. Darle de manera permanente la oportunidad al equipo de trabajo que exprese y comunique lo que manifiesten los clientes y lo que ellos ven y viven diariamente en la empresa. Sin lugar a dudas este aspecto eleve los niveles de eficienca e identidad por la empresa. se sugieren varios videos alrespecto para que sean vistos por el equipo de trabajo. De la misma manera se analiza la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado para ampliar el nivel de ingresos. Buscar clientes que deseen cmprar mercancia importada como zapatos, ropa y tecnologia. Se hace el compromiso de realizar con el equipo de trabajo talleres de comunicación. En materia de nuevos clientes ubicar bases de datos de comerciantes de la región del Tolima afines a las mercacia que ofrece la empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 22/08/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

Proyecto de organización administrativa, archivo, comunicaciones y régimen laboral.

Avance:

Por realizar

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 22/04/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 22/04/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Búsqueda de recursos financieros para capital de trabajo. GESTIÓN LINEA CRECER

Avance:

Se realiza reunión de asesoría para hacer entrega y análisis de plan de acción. De la misma manera se trabaja sobre la importancia de fortalecer los aspectos de mercadeo en la busqueda de ganar clientes, se orienta trabajar el marqueting digital como herramienta moderna de alta eficacia hoy por hoy en los negocios. Por ultimo se orienta al empresario sobre su interes en la linea crecer para que participe en la convocatoria que se cierra el 30 de abril.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: